> DISEÑO DE EXPERIENCIAS
HERRAMIENTAS PARA LA DIFERENCIACIÓN DE ALIMENTOS

Adrián Lebendiker
Fundador y ex director del Centro Metropolitano de Diseño
Cofundador y Director de Dinámica (BID)
Coordinador Académico. Escuela de Emprendedores Creativos UP
Director Gloc

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Diseño es el proceso de prefiguración mental cuyo objeto es encontrar una solución en cualquier campo

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

En el diseño de producto, de imagen, de interior, de interacciones, ***la solución es una forma; una interfase*** *entre el mundo material y los seres humanos*

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

El diseño en el tiempo

Cultureware

SOCIO CULTURAL
3ra. Dimensión
de atributos

Feelware

EMOCIÓN
2da. Dimensión
de atributos

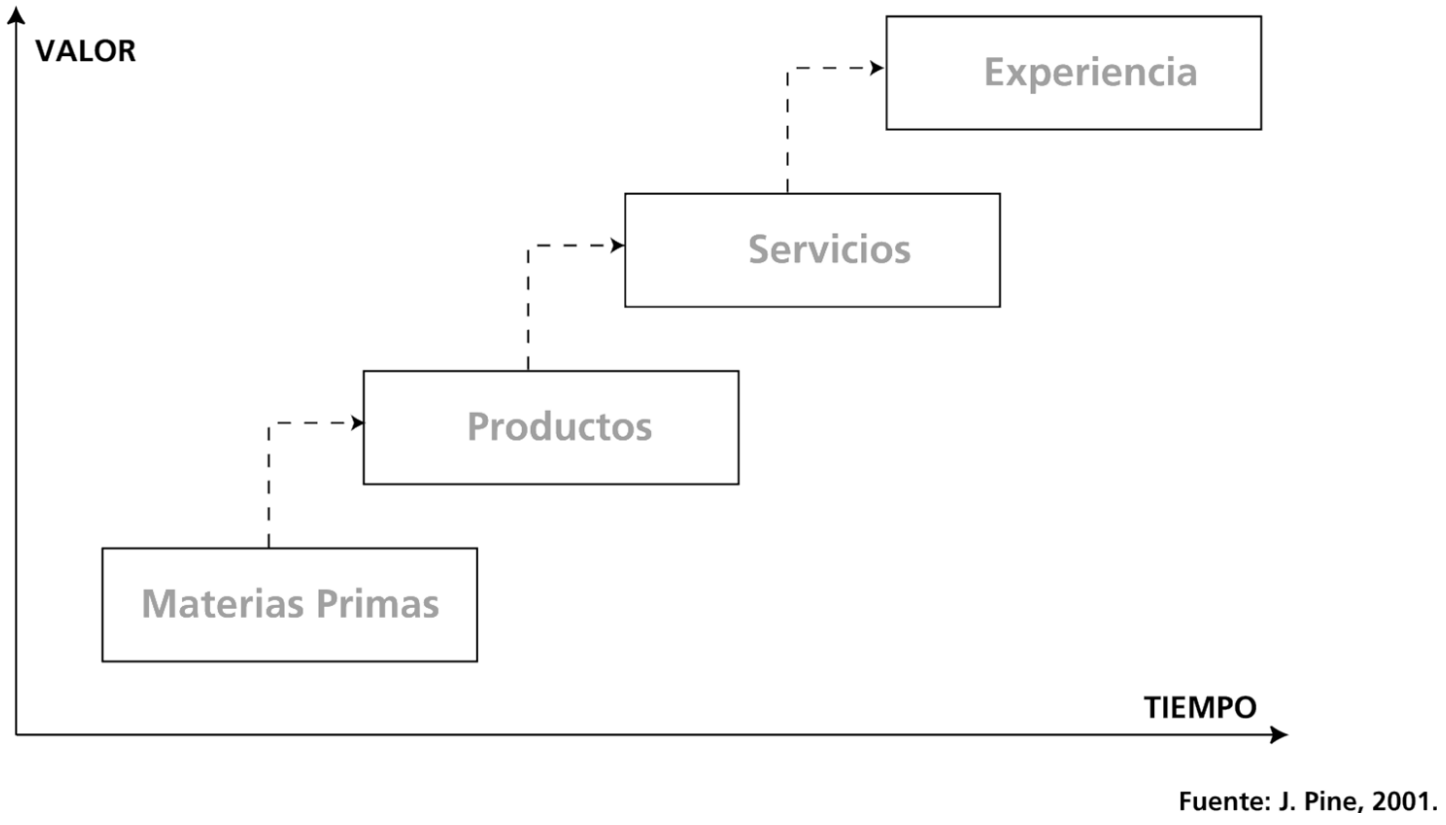
Useware

Software

HERRAMIENTA
1ra. Dimensión
de atributos

Hardware

Fuente: K.P.Lee, 2005



Fuente: J. Pine, 2001.

BAI
GORRI

El diseño estratégico

› Abordaje transversal

› Participan diversos actores: Diseño profesional y difuso

› Contaminación cruzada

› Construye sentido

› Sensorialidad y sostenibilidad

› Desarrolla capas de identidad

› Objetivos :

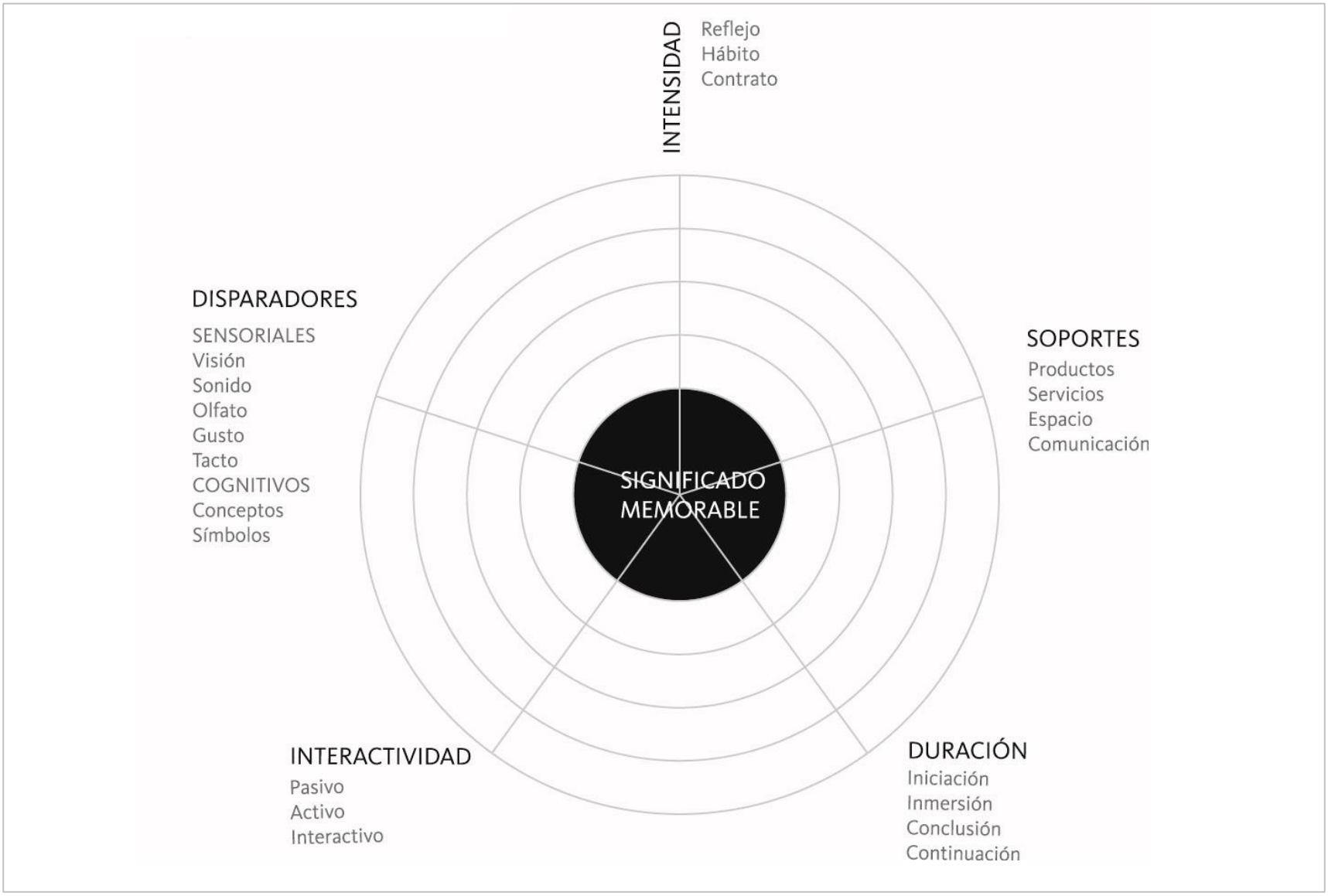
- Diseño productos, comunicación, experiencias
- Metodologías
- Innovación social

Diseño de experiencias

Experiencia es una forma de conocimiento derivado de la observación, de la participación y de la vivencia de un evento.

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016


INTENSIDAD
Reflejo
Hábito
Contrato
DISPARADORES
SENSORIALES
Visión
Sonido
Olfato
Gusto
Tacto
COGNITIVOS
Conceptos
Símbolos
SOPORTES
Productos
Servicios
Espacio
Comunicación
SIGNIFICADO MEMORABLE
INTERACTIVIDAD
Pasivo
Activo
Interactivo
DURACIÓN
Iniciación
Inmersión
Conclusión
Continuación

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Significados

Decantadores Riedel

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Componentes de una experiencia diseñada
1. Soportes

Tienda Nespresso

Viñedos Dashe. California

Bodega Dashe. California

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Componentes de una experiencia diseñada
2. Disparadores

Disparadores Sensoriales
Oído
Vista
Olfato
Tacto
Gusto
Cognitivos
Conceptos
Símbolos
BbyB Chocolate Shop. Tokyo

BIENVENIDO A UNA NUEVA FORMA DE COCINAR

Disparadores Sensoriales
Oído
Vista
Olfato
Tacto
Gusto

Cognitivos
Conceptos
Símbolos

Disparadores cognitivos

Componentes de una experiencia diseñada
3. Intensidad

Intensidad
Hábito

Intensidad
Compromiso

Ají Diseño

Intensidad
Hábito
Compromiso

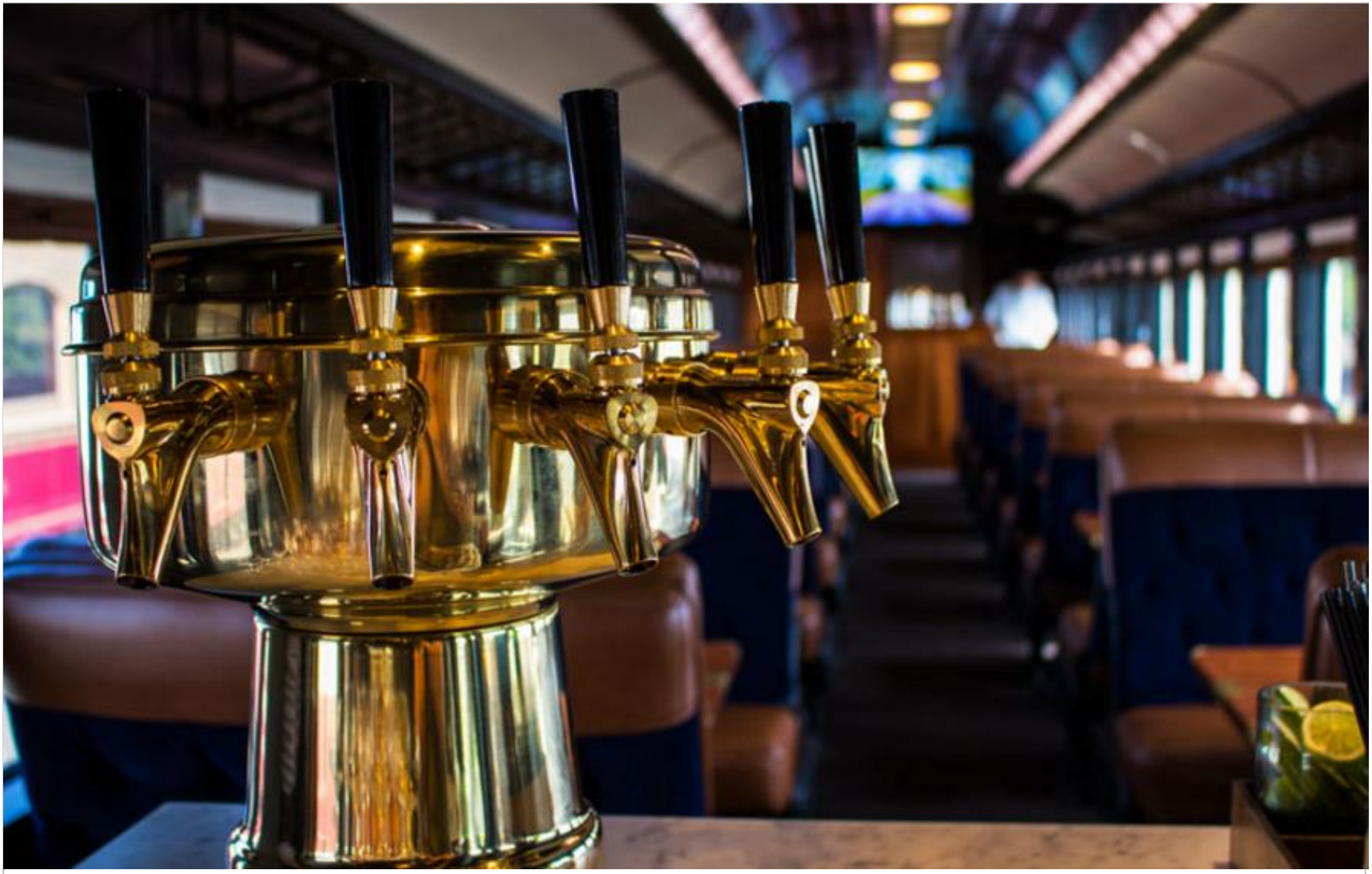
Jamón de Parma

Intensidad
Hábito
Compromiso

Decantadores Riedel

Componentes de una experiencia diseñada
4. Duración

Napa Valley Wine Train



Napa Valley Wine Train

Napa Valley Wine Train

Napa Valley Wine Train

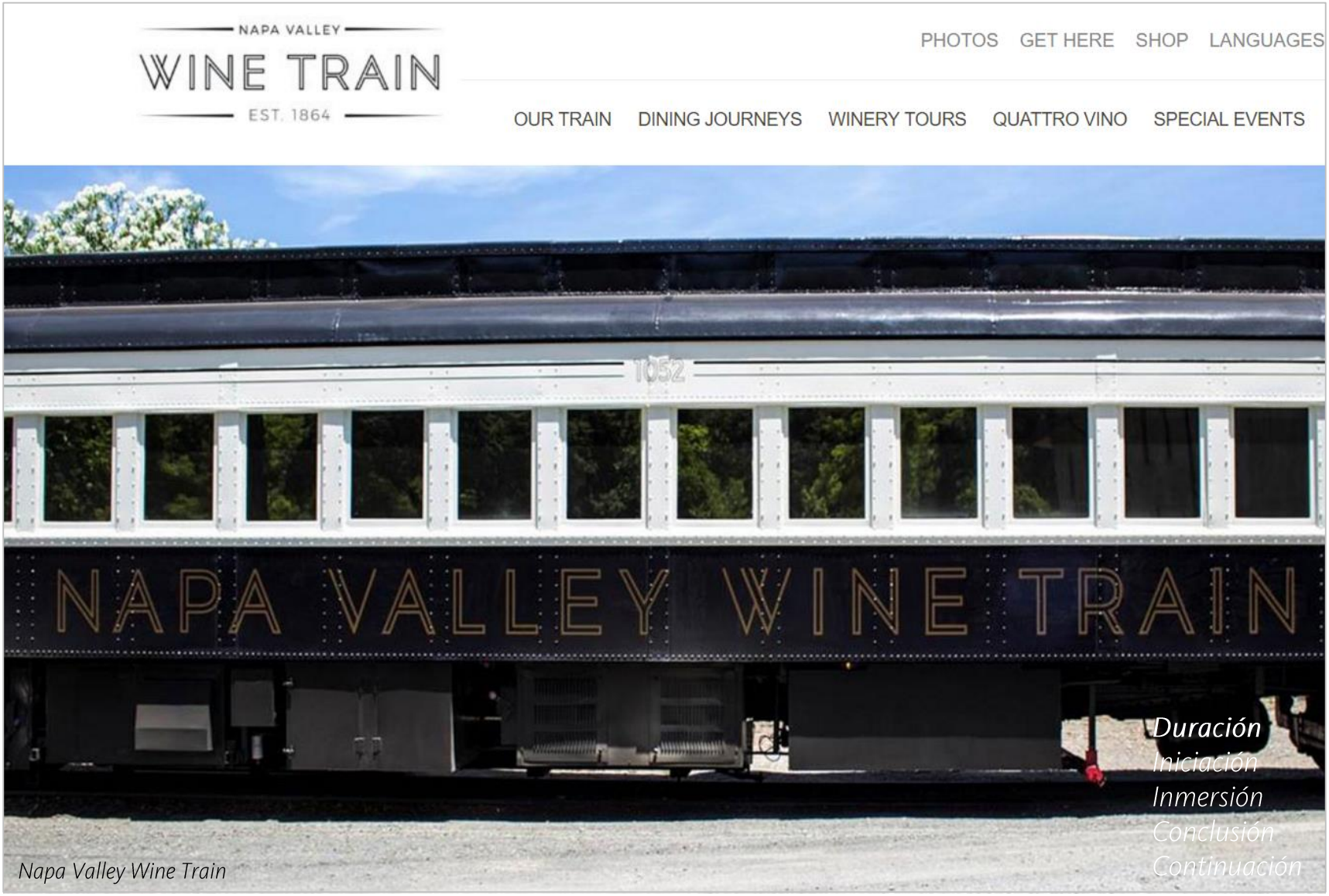
RAYMOND
Napa Valley Wine Train
Duración
Iniciación
Inmersión
Conclusión
Continuación

Napa Valley Wine Train

Napa Valley Wine Train

Napa Valley Wine Train

Napa Valley Wine Train



Napa Valley Wine Train

Componentes de una experiencia diseñada
5. Interactividad

NOSOTROS
CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
TALLO ES VERDE
PROCESO PRODUCTIVO
CONTACTO
MI CUENTA
tallo verde
orgánico
huerta & delivery
Todos nuestros productos son 100% orgánicos certificados
ORGÁNICO
ARGENTINA
HACÉ TU PEDIDO
HACÉ TU PEDIDO
ZONAS DE ENTREGA
PROMOCIONES
BLOG
Novedades
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
QUESO ORGÁNICO
PARMESANO
Los mejores quesos
Recomendados de la Semana
Productos
TalloBox
Productos Gourmet
Frutas Sugeridas
Hortalizas Sugeridas
100% Orgánico
Tallo Verde es una huerta orgánica certificada con una propuesta que potencia todas las virtudes de lo orgánico. Cultiva verduras orgánicas, frutas orgánicas y aromáticas orgánicas de estación y cosecha tu pedido minutos antes de entregártelo. También desarrollamos diversas líneas de productos orgánicos elaborados, tales como aceite, mermeladas, miel, quesos, entre otros.
Las ventajas c
elegiste llegue
sabor y que lo
más tiempo,
auténticament
Interactividad
Pasivo
Activo
Interactivo
Tallo Verde

Make your own wine

Historias. Dolina. Burgos/Atapuercas

Podemos diseñar una experiencia?

Stählemühle. Destilería

Laboratorio de Sabores

Sala Capec

Sala Capec

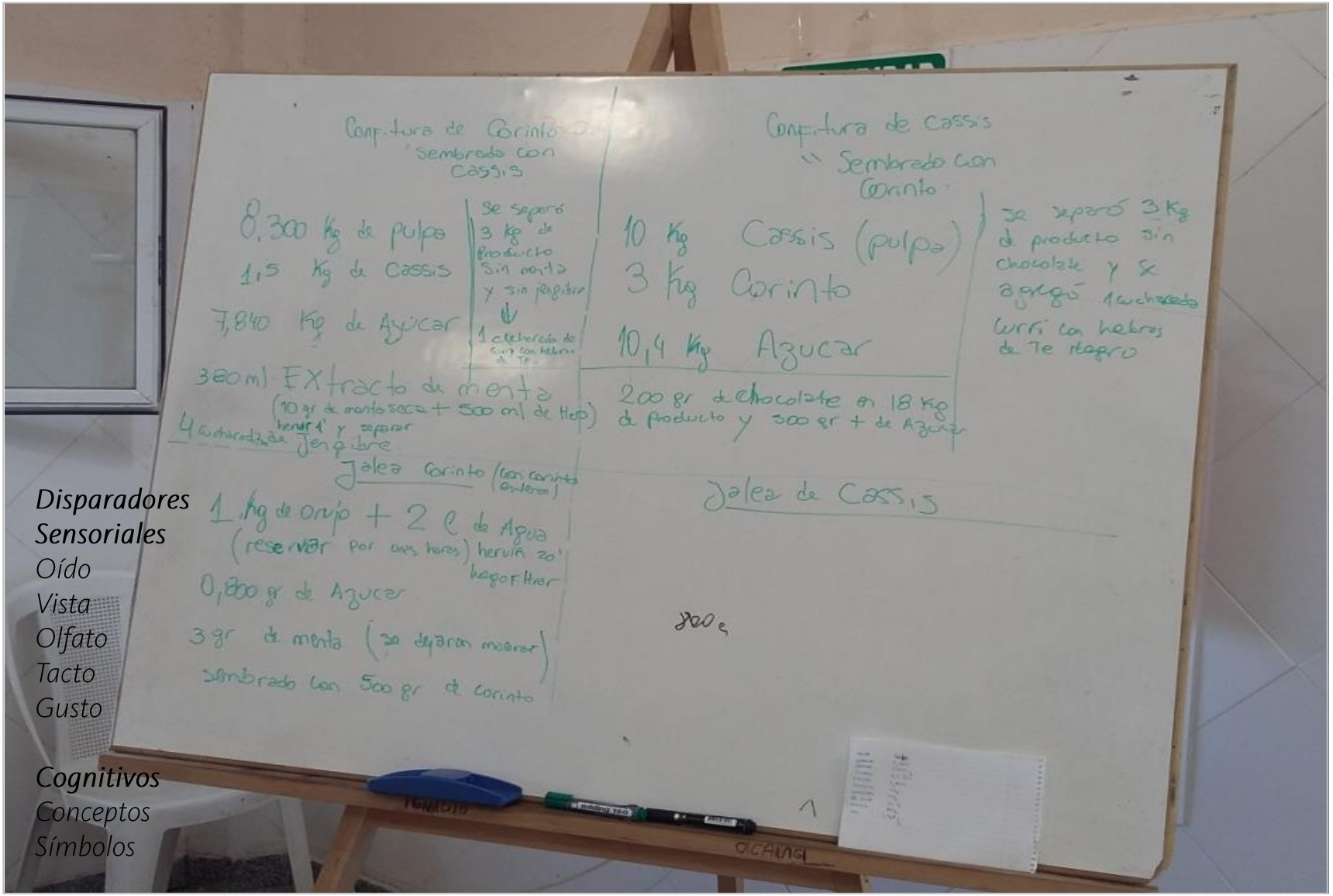
Soportes

Productos

Servicios

Espacio

Comunicación



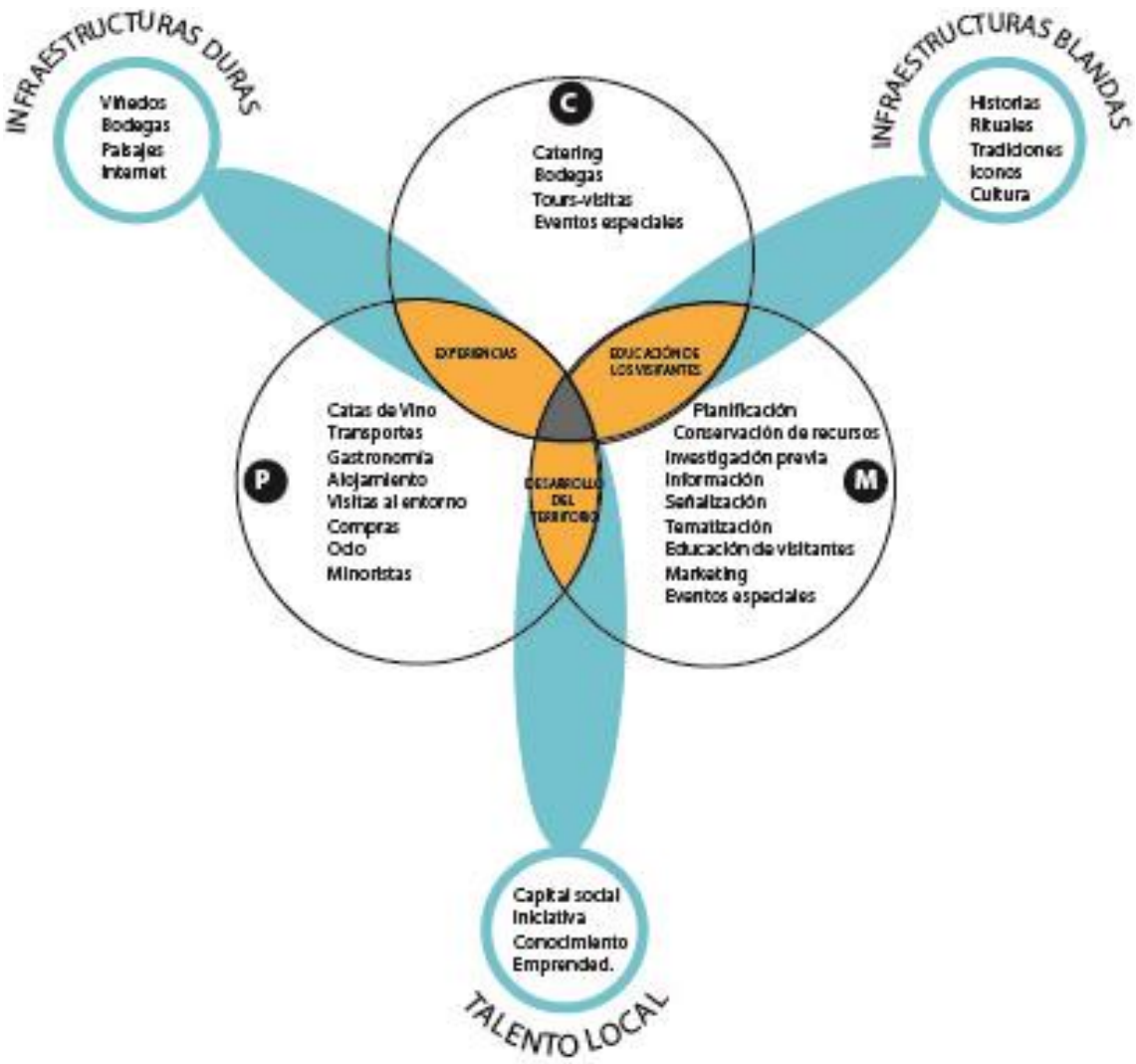
Disparadores Sensoriales
Oído
Vista
Olfato
Tacto
Gusto

Cognitivos
Conceptos
Símbolos

LABORATORIO
de SABORES
Corto Plazo
Largo Plazo
INICIO
6 MESES
EXPERIENCIA LABORATORIO
PROCESOS COLABORATIVOS
PREPARACIÓN
PRODUCTOS MEJORADOS
PRODUCTOS CON IDENTIDAD
CULTURA INNOVADORA
NUEVOS PRODUCOTS
PROCESOS INNOVADORES

Duración

Programa de Identidad Estratégica para proyectos agroturísticos: Las Rutas del Vino de Chubut



Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

DISEÑO DE MARCA/PACKAGING/COMERCIO
PRODUCTOR
DISEÑO GLOBAL
DISEÑADOR LOCAL
CONSULTORÍA/CAPACITACIÓN
IDENTIDAD Y DISEÑO ESTRATÉGICO
DISEÑO DE PROGRAMA GLOBAL DE COMUNICACIÓN

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

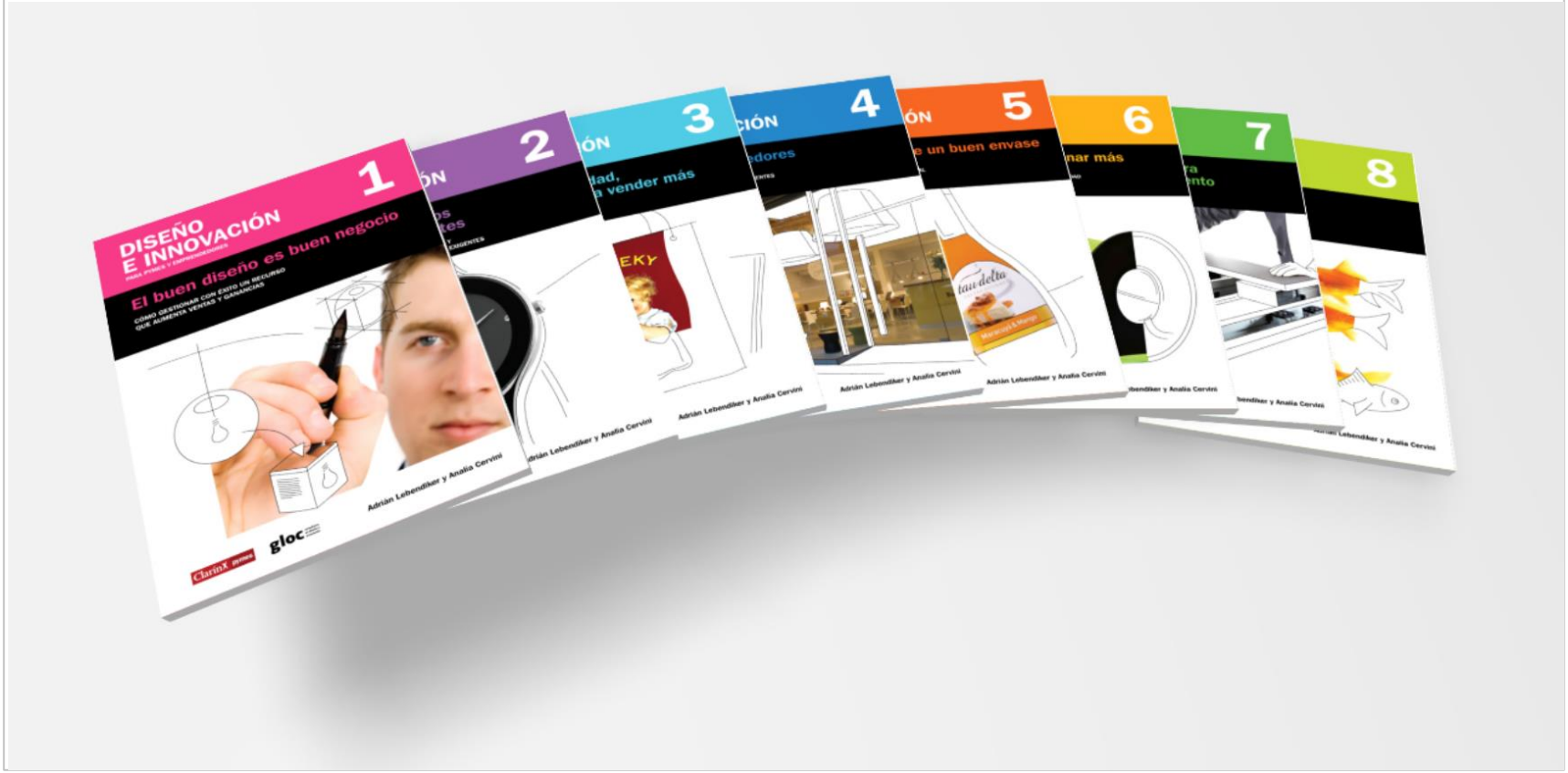
Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Conclusiones

1. Conocimiento del contexto sociocultural
2. Dimensión territorial: Territorios urbanos o rurales.
3. Compromiso del entramado institucional.
4. Aporte de aspectos técnicos en capacitación, consultoría, cultura visual y diseño.
5. Objetivos de corto, mediano y largo plazo.
6. Objetivos realistas en relación a la intervención y al impacto esperado.
7. Investigación previa de las materias primas, procesos, contextos geográficos, historias de vida, etc.
8. Acercamiento respetuoso con el productor.
9. Búsqueda de nuevos mercados locales y globales.
10. Continuidad de los programas.

Diseño e Innovación para Pymes y Emprendedores



Simposio de Bioeconomía Argentina. Neuquén-Cipolletti (Río Negro). Noviembre 2016

Diseño e Innovación para Pymes y Emprendedores

1. Diseño Estratégico
2. Diseño de Productos
3. Diseño de Marcas
4. Diseño de Locales Comerciales y Experiencias
5. Diseño de Envases
6. Diseño y Calidad Percibida
7. Diseño, Tecnología y Materiales
8. Diseño y Tendencias

› alebendiker@gloc.com.ar

Muchas gracias