

II SIMPOSIO “BIOECONOMÍA PATAGONIA: Integración para la acción”

17, 18, 19 de noviembre de 2016 | Ciudades de Neuquén y Cipolletti

La experiencia de las Agencias de Desarrollo en Santa Cruz desde la perspectiva de la apropiación social del conocimiento



 **BIOECONOMÍA**
ARGENTINA 2016

PATAGONIA
INTEGRACIÓN PARA LA ACCIÓN

Mg. Claudia Mansilla
ITET-UNPA-UARG | Santa Cruz

Globalización

- ❑ **Las sociedades modernas se encuentran determinadas por el uso social del conocimiento y la información.**
- ❑ **El conocimiento se ha convertido en uno de las principales agentes de producción y reproducción de las sociedades.**
- ❑ **La gestión del conocimiento se ha convertido en una de las dimensiones más decisivas de la acción social y de los procesos de desarrollo de la sociedad.**
- ❑ **Es importante tener en cuenta el modo de articulación de los factores intelectuales, económicos y sociales.**
- ❑ **El valor socioeconómico de la CyT**

Contexto Santa Cruz

- ❑ **Economía globalizada/primarizada**
- ❑ **Recursos naturales no renovables**
- ❑ **Economía de rendimientos decrecientes**
- ❑ **¿Es posible otro desarrollo?**

Entorno Innovador

- ❑ **Apropiación social del conocimiento a escala local/Aprendizaje**
- ❑ **Componente de CyT**
- ❑ **Innovación**

Agencia de Desarrollo

- ❑ **Añaden valor significativo al sistema de desarrollo local, al facilitar la planificación y entrega efectiva de los objetivos identificados.**
- ❑ **Son organizaciones flexibles que para transformar efectivamente el ambiente donde operan.**
- ❑ **Debido a que los desafíos y oportunidades del desarrollo local varían entre lugares y tiempo, muestran un alto grado de diversidad con respecto a los objetivos, actividades, estructuras, herramientas, funciones, modelos de negocio y enfoques.**

- ❑ **La apropiación y la distribución del conocimiento, la ciencia y la tecnología pertinentes (y las condiciones materiales en que se expresan) constituyen desafíos significativos para territorios y culturas singulares.**
- ❑ **La pertinencia nos lleva a preguntarnos por la dirección del desarrollo en los territorios concretos.**

Política del conocimiento

Significa:

- ❑ **Voluntad de interpretar el mundo desde el punto de vista de despliegue del conocimiento.**
- ❑ **Voluntad de operar inteligentemente sobre la realidad para transformarla.**
- ❑ **Definición de valores, objetivos, estrategias para orientar actividades científicas, académicas, culturales y sociales de la universidad.**

Política del conocimiento

Algunos componentes principales:

- ❑ **Visión del mundo**
- ❑ **Mapa de la ciencia y la tecnología**
- ❑ **Tendencias de la educación superior**
- ❑ **Objetivos estratégicos de las instituciones. Consenso.**
- ❑ **Estrategias de vinculación entre productores de conocimientos, las demandas sociales, el mercado y el Estado.**
- ❑ **Políticas de información, científicas, tecnológicas y educativas**

Política del conocimiento

Respuestas a:

- ❑ **Un modelo de desarrollo centrado en la valorización y utilización del potencial educativo, científico y tecnológico.**
- ❑ **Una adecuada ubicación de la región en la evolución de las ciencias y las tecnologías en el mundo actual.**
- ❑ **Un conjunto de prioridades para resolver los problemas sociales y regionales.**
- ❑ **Un conjunto de posibilidades para consolidar los Estados nacionales y para mejorar la autogestión social.**
- ❑ **Un escenario consensuado sobre lo que la sociedad espera del futuro.**

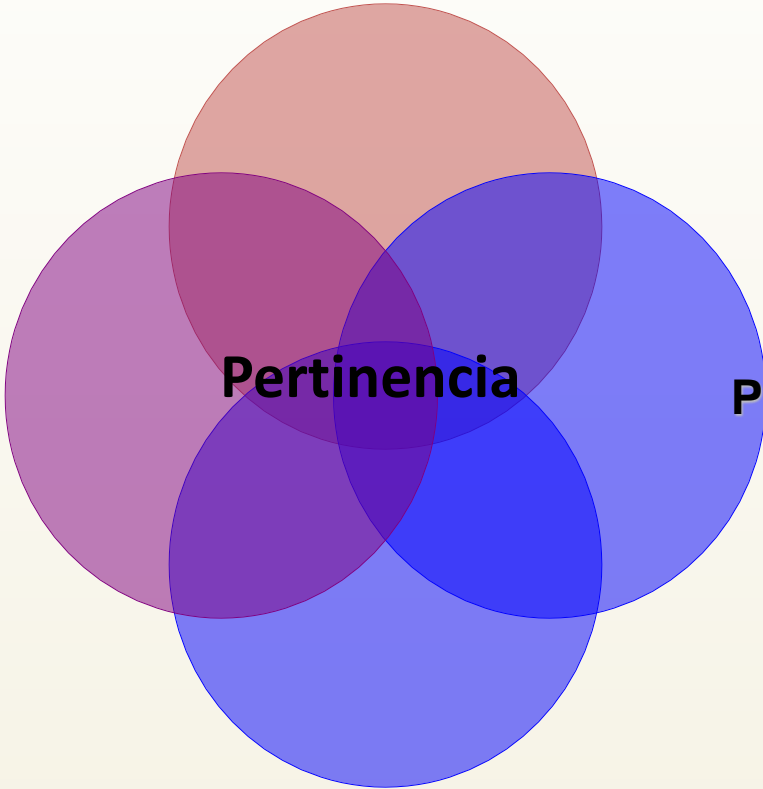
Dimensión Histórica

Función Social CyT

Política del Conocimiento

Pertinencia

Capacidad de las sociedades para apropiarse de CyT



Agencias de Desarrollo en Santa Cruz

- ❑ **Pico Truncado (1999)**
- ❑ **Agencia de Desarrollo de Caleta Olivia (2003)**
- ❑ **Agencia de Desarrollo San Julián (2004)**
- ❑ **Agencia de Desarrollo de Perito Moreno (2005)**
- ❑ **Agencia de Desarrollo de Gobernador Gregores (2006)**

Conclusiones

- ❑ **¿Cómo articular las estrategias de apropiación del conocimiento?**
- ❑ **¿Sistemas locales de innovación?**
- ❑ **Proyecto provincial de Agencia de Desarrollo**

¡Muchas Gracias!

Bibliografía

- ✓ Alburquerque Llorens, (1996) Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico, Santiago de Chile, ILPES.
- ✓ Rofman Adriana (2004) La dimensión de la cultura y la comunicación en los procesos de desarrollo local, en Aprea, Gustavo (Comp) Problemas de comunicación y desarrollo, Prometeo, UGS, Buenos Aires.
- ✓ Preiss y otros y Zárate (2003) y otros, Región Patagónica, Págs. 299-331, En Plan Fénix Propuestas para el desarrollo con equidad. Economías Regionales II Encuentro de Universidades Nacionales, Bs. As
- ✓ Zárate, R. y Artesi, L. (2007) Ciudadanía, territorio y desarrollo endógeno. Resistencias y mediaciones de las políticas locales en las encrucijadas del neoliberalismo, Biblos, Buenos Aires.
- ✓ Zárate, R. y Artesi, L. (2004) Conocimiento, periferia y desarrollo. Los nuevos escenarios en la Patagonia Austral, Biblos, Buenos Aires
- ✓ Zárate, R. y Artesi, L. (2000) La Patagonia Austral. Integración inconclusa y subdesarrollo inducido. La integración binacional como condición de desarrollo en la región, Rosario, Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens
- ✓ *Vázquez Barquero Antonio (1999) Desarrollo Endógeno, págs.27-47 en Desarrollo, redes e innovación, Madrid.*