

Ruth Ladenheim

Doctora en Ciencias Químicas por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Obtuvo el magíster en Economía y Finanzas en el Institut d'Etudes Politiques de París, Francia.

Entre 1986 y 1992, realizó investigaciones post doctorales en el Instituto Pasteur de París y en el Instituto Cochin de Genética Molecular (París) en áreas de Biotecnología.

Desde diciembre de 2007, está al frente de la Secretaría de Planeamiento y Políticas del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de Argentina.

Entre 2008 y 2010, ocupó el cargo de Vicepresidente de la Fundación Argentina de Nanotecnología. Durante 2009, fue miembro del Directorio de EDUCAR y entre 2003 y 2007, se desempeñó como Coordinadora de la Unidad de Promoción Institucional de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

Fue Subsecretaria de Vinculación Tecnológica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires llevando adelante, entre otras tareas, el desarrollo y puesta en marcha del proyecto de incubadora de empresas INCUBACEN.

Fue profesora de marketing estratégico para cuadros gerenciales en el Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) y docente en el postgrado de Costos para la Industria Farmacéutica de la Universidad de Belgrano. Además, realizó consultoría especializada en empresas tecnológicas.

En el ámbito gerencial privado, se desempeñó como Gerente de la Unidad de Negocios en Johnson & Johnson de Argentina, teniendo a su cargo el desarrollo y ejecución del Plan de Negocio para marcas de cuidado de la piel.

Ha publicado más de 15 artículos en diversas revistas sobre temas de su especialidad.